

زن و اجتماع

نشریه فرهنگی و اجتماعی / سال دهم شماره بیایبی ۱۱۸ - دوره جدید، ۸ صفحه - شنبه ۲ خرداد ۹۴ - قیمت ۵۰۰ تومان

در این شماره میخوانید

• عصر سلفی

• هجوتامه ای چند لایه به جوامع فعال محیط زیست

• درد تاریخی مطبوعات

• چه کسی بود صدا کرد زشت؟

• تاثیر نام افراد بر سرنوشت اجتماعی شان

• زنان خون سالم تری را اهدا می کنند

• ازدواج ۶ درصد کم و طلاق حدود سه درصد زیاد شد

• تردیدی در وجود پول های کثیف نیست

• دکمه از کجا آمد؟

همکاران ما در این شماره:

متین علوی

محمد عارفیان

محمد پرشان

هادی معیری نژاد

سعید سهرابی

محبوبه کاظمی

صابر خدیشی

همیشه پای یک دماغ در میان است

افتتاح نسل جدید فروشگاه های زنجیره ای رفاه
کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، برج اول
۱۲ خرداد ۹۴ | ساعت ۲۰

رفاه
رفاه همینجاست

همیشه پای یک دماغ در میان است

•**محبوبه کاظمی**

همیشه پای یک بینی در میان است. روی صورت‌ها بزرگی می‌کنند. در تاریخ هیچگاه بینی این میزان توجه را به خود ندیده بود. ماجرا به بینی ختم نشد. در ادامه پای ترمیم به سایر اعضا و جوارح کشیده شد. پنداری همه هویت جوان امروزی به شکل و شمایل بینی و لب و … او یسته است. دیگر ازدواج شروع یک زندگی تازه نیست . حالا بینی و لب جدیدهم شروع یک دوره تازه از زندگی شده است. شیوع رواج عمل زیبایی بهانه ای بود تا به سراغ خانم دکتر مقصودی برسیم و نظر وی را در این خصوص جوینا شویم.

خانم دکتر به نظر شما علت رواج جراحی زیبایی بین زنان و مردان ایرانی چیست؟

عوامل متعددی وجود دارد، شامل عوامل پارادهم شروع یک دوره تازه از زندگی، اقتصادی ، اجتماعی ، و بیولوژیکی ، که در این بین جراحی های زیبایی، برای کسانی احترام دیگران را برمی انگیزخت ثروت و مفید و کمک کننده باشد .

از منظر اجتماعی هم برای این پدیده چند پارامتر وجود دارد: ۱- تمایز و تشخیص ۲- احساس ناتوانی و بی قدرتی ناشی از افسردگی ۳- بحران هویت ۴-عزت نفس ۵- تقلید و هم‌رنگی یا جمعیت

مهمترین عامل این گرایش بین مردم ما کدام است؟

در کشور ما یکی از مهم‌ترین و پررنگ ترین علت‌ها، بحث تمایز و تشخیص است ، جراحی تبدیل به پارامتری برای منزلت اجتماعی شده است. در گذشته عملی که احترام دیگران را برمی انگیزخت ثروت و قدرت فرد بود در حالی که امروزه مردم از بدنشان برای تشخیص استفاده می‌کنند، مثلا نوع پوشش، آرایش و خالکوبی هایی که انجام می دهند، باعث می شود بتوانند طبقه اجتماعی شان را به دیگران نشان دهند و خودشان را از دیگران متمایز کنند. پارامتر دیگر احساس بی توانی و بی قدرتی مردم است که با پارانشر تمایز و تشخیص هم مرتبط می شود، مردم ما در

خیلی از مسائل احساس قدرت نمی‌کنند، چه در مسائل سیاسی و چه در مسائل اجتماعی. بنابراین دنبال پدیده ای می‌گردند که بتوانند قدرت و تمایز و تشخیص خودشان را نسبت به دیگران نشان دهند که در قالب جراحی زیبایی خودش را نشان

جراحی تبدیل به

پارامتری برای منزلت

اجتماعی شده است،

در گذشته عاملی که

احترام دیگران را

برمی انگیزخت ثروت

و قدرت فرد بود

در حالی که امروزه

مردم از بدنشان برای

تشخص استفاده

می‌کنند

تغییرات را خیلی سریع طی می‌کنند مثله ای ایجاد می‌شود مثل بحران هویت، اینکه ما نمی‌دانیم هویتمان را از چه می‌گیریم، هویتمان هویتی است سنتی، مذهبی ، یا یک زن یا مرد مدرن غربی؟!؟ بین اینها بلاکلیف مانده ایم.

سوالی که جوانان امروزی دنبالشن این است که هویتمان چیست؟ بدن، اخلاق، اصالت خانوادگی، مذهب یا پایبندی به اعتقادات. این سردرگمی جوانان رو آزار می‌دهد.

بحث دیگر هم‌رنگی یا جمعات و تقلید است، وقتی تعداد زیادی از افراد جامعه یک رفتاری انجام می‌دهند بقیه تمیکنند اگر هم‌رنگ آن‌ها نشوند شخصی نادان و عقب مانده یا دمه تلقی می‌شوند، حتی کسانی که نیاز

به جراحی نداشته باشند هم دنبال چنین پارامتری خواهند رفت .

– با این توضیحات **پس باید رواج جراحی بین زنان و مردان ما** پکسان باشد؟

افسردگی هم عامل موثری است و از آنجا که زنان بیشتر از مردان افسرده می‌شوند، تمایل به جراحی بین شان بیشتر است. اصولا کسانی که عادت نفس بیشتری داشته باشند احتمال افسردگی کم تری دارند، اینکه عادت نفس ما چقدر بالا یا پایین باشد تحت تاثیر پوست و بیولوژی هم هست، اگر ما پوست بهتری داشته باشیم ارتباطمان با دیگران بهتر است و اینکه دیگران از چهره ما راضی باشند، احساس رضایت در ما ایجاد می‌شود

اگر این باشه تمام دنیا باید جراحی کنند ولی چرا زنان ایرانی بیشتر جراحی می‌کنند بیولوژی که همون بیولوژی است؟ در واقع اینچور نیست در کشورهای دیگر شاید جراحی‌ها روی جاهای دیگری از بدن باشد ولی در ایران چون فقط صورت مشخص می‌شود جراحی روی صورت

بیشتر است در عین حال زنان غربی از اعتماد به نفس بالاتری هم برخوردارند برای اینکه قدرت مانور و عمل بیشتری در اجتماع دارند.برای اینکه بدن متناسبی داشته باشند ورزش می‌کنند، ورزش اعتماد بنفس رو بالا

می‌برد ولی در زنان ایرانی اینجور نیست .

پس چرا زمان جنگ با انقلاب زنان ایقدر به این صورتشان به این شکل توجه نمی‌کردند؟

قطعاً در واقع نهایت آرزوی اکثر زنان ایرانی اینست که ازدواج کنند، علاقه بیشتر زنان ایران به داشتن چهره زیبا و جذب جنس مخالف است، این در حالی‌که در سایر جوامع این نهایت امال و آرزوی یک زن نیست، اتفاقا زنائی ممکن است آنجا پر طرف دار باشند که از اعتماد بنفس بالایی در فعالیت های اجتماعی و شغلی خود برخوردار باشند.

جالب اینجاست که جامعه هم جراحی های زیبایی رو پذیرفته و بر خلاف گذشته دیگر آن را بد نمی‌داند؟

اگر رفتارهای ناهنجار در جامعه تبدیل به هنجار و ارزش شوند، شما دیگر نمی‌توانید آن را کنترل کنید، این جامعه رو آسیب زا می‌کند، یعنی شما متوجه نمی‌شوید یک چیز کج کارکرد

الان داره کارکرد پیدا می‌کند، اتفاقی که در مورد جراحی های زیبایی در کشورمان افتاده است.

هنگامیک

زمینه فرهنگ غربی و جهانی شدن فرهنگ نقش مهمی دارد و عامل دیگری برای جراحی زیبایی است.

تاثیر و نقش گروه های مسلط، مثلا صنعت تبلیغات و یا هنرپیشه ها در معرفی بدن و سبک زندگی خودشان به عنوان بدن و زندگی والاتر چیست؟
یک عامل دیگه برای زنان ما فقر گروه های مرجع است ، امروزه گروه مرجعی که زن بخواهد به او رجوع ورفتنار خودش را بر اساس آن ارزیابی کنند، غالبا سوبراستارهایی هستند که آن‌ها هم جراحی زیبایی کرده اند.و خیلی هم مورد استقبال قرار گرفته و در شبکه های اجتماعی طرف داران بی شماری دارند.

اگر مملک افراد مرجع هستند، مانند بازیگران هالیوود، چرا در کشورهای دیگر جراحی به این مقدار نیست؟
دلایل متعددی وجود داره، جامعه ی ما افسرده است و این افسردگی بین زنان ما به مراتب بیشتر است، از طرف دیگر امکان یکسری فعالیت‌ها در جامعه برای زنان وجود ندارد، که با جراحی زیبایی به دنبال جبران آن هستند.

در واقع نهایت آرزوی اکثر زنان ایرانی اینست که ازدواج کنند، علاقه بیشتر زنان ایران به داشتن چهره زیبا و جذب جنس مخالف است، این در حالی‌که در سایر جوامع این نهایت امال و آرزوی یک زن نیست، اتفاقا زنائی ممکن است آنجا پر طرف دار باشند که از اعتماد بنفس بالایی در فعالیت های اجتماعی و شغلی خود برخوردار باشند.

جالب اینجاست که جامعه هم جراحی های زیبایی رو پذیرفته و بر خلاف گذشته دیگر آن را بد نمی‌داند؟

اگر رفتارهای ناهنجار در جامعه تبدیل به هنجار و ارزش شوند، شما دیگر نمی‌توانید آن را کنترل کنید، این جامعه رو آسیب زا می‌کند، یعنی شما متوجه نمی‌شوید یک چیز کج کارکرد

الان داره کارکرد پیدا می‌کند، اتفاقی که در مورد جراحی های زیبایی در کشورمان افتاده است.

پارادایم

چه کسی بود صدا کرد زشت؟

هادی معری نژاد

در زمان قدیم معیار چیزی نگاهمان را به همان چیزی که ما نظر یک جوان است و رامشگران آنرا در ترانه‌ها می‌خواندند اما حاصل کار چندان برای ما به عنوان افراد جامعه امروزجالب از کار در نمی‌آید!

زشت و زیبا از مفاهیمی هستند که اکثر ما در زندگی روزمره یا آن ماوجهیم اما هیچگاه نتوانسته‌ایم اینم برای آن تعریف و معیار مشخصی داشته باشیم.زیبایی شناسی از جمله موقلائیست که فلاسفه و روانشناسان تعریف آن را به یکدیگر پاس داده اند اما از افلاطون و ارسطو گرفته تا فروید تعاریف بر این نکته داند و انتخاب جنسی هم بر همین مبنا شکل میگیرد.

اما تحول در جامعه بشری و افزایش تفکها در جامعه سمت مقام و طبقه فرد را از دیگر همگنان خود تفکیک جدا از بجهای فلسفی درباره زیبایی یکی از مقولات مورد توجه نسل جوان و شاید به عبارات بهتر یکی از مناقشات امروز جامعه جوان ما زشتی و زیباییست.

زیبایی اگر نخواهیم خیلی

فینچان گی

چه کسی بود صدا کرد زشت؟

هادی معری نژاد

در زمان قدیم معیار چیزی نگاهمان را به همان چیزی که ما نظر یک جوان است و رامشگران آنرا در ترانه‌ها می‌خواندند اما حاصل کار چندان برای ما به عنوان افراد جامعه امروزجالب از کار در نمی‌آید!

زشت و زیبا از مفاهیمی هستند که اکثر ما در زندگی روزمره یا آن ماوجهیم اما هیچگاه نتوانسته‌ایم اینم برای آن تعریف و معیار مشخصی داشته باشیم.زیبایی شناسی از جمله موقلائیست که فلاسفه و روانشناسان تعریف آن را به یکدیگر پاس داده اند اما از افلاطون و ارسطو گرفته تا فروید تعاریف بر این نکته داند و انتخاب جنسی هم بر همین مبنا شکل میگیرد.

اما تحول در جامعه بشری و افزایش تفکها در جامعه سمت مقام و طبقه فرد را از دیگر همگنان خود تفکیک جدا از بجهای فلسفی درباره زیبایی یکی از مقولات مورد توجه نسل جوان و شاید به عبارات بهتر یکی از مناقشات امروز جامعه جوان ما زشتی و زیباییست.

زیبایی اگر نخواهیم خیلی



باعث شده است

معیارهای زیبایی شناسی ما با یک مناقشه جدی مواجه شده و آن تلاخل معیارهای جوامع مختلف با یکدیگر است. به عنوان مثال هنرپیشه گان و زنان و مردان اروپایی معیارهای خاصی در چهره دارند که فرد زنان عنوان معیار زیبایی شناخته می‌شود اما برای برخی دیگر از نژادها قابل دسترسی نیست ، مثلا بینی قلمی و سوراخ یکی از معیارهاست که فرصت طلبان کالاهای مسخره ای چون کفش آرایش قد و کپسول افزایش طول استخوان را ارایه می‌کنند و مرد هم آنها را می‌خرند!

از طرف دیگر فشار بخش رسمی جامعه در سالان اخیر برای یکسان سازی مفرله و پاریکی معیار زیبایی باشد

برخوردار بود و این نقوذ باعث شد برای مدتی طولانی صندوقچه زنان اشرف از رنگ و بسوی لوازم آرایش محروم شود.

سارا برناره، هنرپیشه فرانسوی، پای رژلب را به سالن‌های مهمانی باز کرد. زنان به تقلید از این ستاره سینما که به رژلب لقب «قلم عشق» از داده بود، روی به استفاده از آن آوردند.

با گسترش سینمای صامت در دهه ۱۹۲۰ و ستارگانی که یکی پس از دیگری با لبهای تیره رنگ روی پرده ظاهر می‌شدند، رژلب جای خود را در دل‌ها و روی لبان زنان باز کرد.

امروزه رژلب پر فروش ترین وسیله آرایشی در جهان است. طبق برآوردها فروش رژلب در جهان سالانه ۶۰۰ میلیون دلار تخمین زده میشود. تازه‌ترین آمارها در آلمان حاکی از آن هستند که از هر دو زن، یک نفر رژ به لب می‌زند.

در سالهای جنگ جهانی دوم رژلب ماهیتی مهین‌پرستانه یافت. رژلب‌هایی با نام‌های «فرمز مهین‌پرستانه» یا «فرمز پیروزه» در بازار آمریکا فروش چشمگیری پیدا کردند یک پژوهش جالب از سوزی یک کمپانی تولیدکننده لوازم آرایشی نشان می‌دهد که زنان همچنین به خوردن رژ که روی لبهایم زدندانه، علاقه دارند. طبق پژوهش‌های انجام شده زنان در طول زندگی خود نزدیک به سه کیلو و نیم رژلب، چیزی در حدود ۸۷۵ عدد از این ماده آرایشی، را می‌خور نند .

بعد از بوتاکس، تزریق مواد پرکننده و قابل جذب، بیشتر از همه در دنیا و ایران طرفدار دارد.

ایران از نظر جراحی‌های زیبایی در ناحیه سر و صورت در دنیا هشتم (۲۱.۵)، بدن و اندامها (دست و پا) دهم (۲۰.۷)، و از نظر کلیه اعمال جراحی و غیرجراحی زیبایی در دنیا دهم ..

آمار

به گزارش انجمن بین‌المللی جراحی زیبایی (ISAB)، در سال ۲۰۱۳، بیش از ۲۳ میلیون عمل جراحی و روش غیرجراحی زیبایی در دنیا انجام شده است. در این گزارش ایران در میان ده کشور اول دنیا است که در سال گذشته حدود ۱۷۵ هزار مورد جراحی و غیرجراحی زیبایی در آن انجام گرفته است

این انجمن که ۲۷۰۰ جراح پلاستیک در ۹۵ کشور دنیا عضو آن هستند، مجموع عمل‌های جراحی و روش‌های غیرجراحی زیبایی را در دنیا در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ به ترتیب ۱۴میلیون و ۱۰۰ هزار و ۱۴میلیون و ۷۰۰ هزار مورد گزارش کرده بود.

بیشت میلیون مورد از این عمل‌ها و روش‌ها روی خانم‌ها (۸۷.۲ درصد) انجام شده و سه میلیون مورد روی مردان.

در این گزارش ایران در میان ده کشور اول دنیا است و در کل یک درصد جراحی‌های زیبایی دنیا و نیم درصد روش‌های غیرجراحی زیبایی در ایران انجام می‌شود، بطوری کلنی سهم ایران از این نظر در دنیا هفت دهم درصد (۱۷۴.۷۷۸) بوده در حالیکه جمعیت ایران یک صدم جمعیت دنیاست. در میان اعمال جراحی زیبایی در دنیا، بزرگ کردن پستان رایج‌ترین عمل است در حالیکه در ایران جراحی بینی شایعترین جراحی زیبایی با ۳۷۴۳ مورد است.ایران از نظر تعداد جراحی بینی در دنیا پنجم است. بعد از جراحی بینی، جراحی‌های ترمیمی با چربی یا به اصلاح

بووند چربی، شایعترین جراحی‌های زیبایی در ایران با ۱۲۱۴۴ مورد بوده است. آیدوبوتوپلاستی (صاف و سفت کردن شکم) هم جراحی پرطرفداری در ایران بوده است و ۷۹۵۶ در سال گذشته انجام شده است. در میان روش‌های زیبایی غیرجراحی، بوتاکس (تزریق سم بوتولینوم) هم در دنیا و هم ایران رایج ترین است و در سال گذشته ۱۰۷۸۱مورد از این روش استفاده شده است.

بعد از بوتاکس، تزریق مواد پرکننده و قابل جذب، بیشتر از همه در دنیا و ایران طرفدار دارد.

ایران از نظر جراحی‌های زیبایی در ناحیه سر و صورت در دنیا هشتم (۲۱.۵)، بدن و اندامها (دست و پا) دهم (۲۰.۷)، و از نظر کلیه اعمال جراحی و غیرجراحی زیبایی در دنیا دهم ..

ناگفته آلبوم شماره یک موسیقی کلاسیک جهان، نخستین آلبوم موسیقی در تاریخ خاورمیانه به شمار می رود که توانسته دویار در صدر آثار کلاسیک موسیقی جهان قرار بگیرد. این آلبوم برای اولین بار توسط بزرگترین کمپانی موسیقی جهان «سونی» منتشر و روانه بازار جهانی شده است. این آلبوم بخش اول «پروژه سمفونی رومی» است و برای ضبط آن بیش از ۵ هزار ساعت در استودیوهای ۴ کشور مختلف وقت و انرژی صرف شده است. بخشی از این مجموعه سال گذشته تحت عنوان «بعد یازدهم» در ایران منتشر شده بود.



EHR NEWSAGENCY
Photo: Leila Ghodrattollahi Fard

رویداد هفته

فریدون رهنما زاده ی ۲ خرداد ۱۳۰۹ - شاعر، روزنامه‌نگار و سینماگر ایرانی است. او چهارمین فرزند زین‌العابدین رهنما است



می خسیبدم در میان سایه های بیراهی / می جستم،
/ می جستم پهنه را که آسوده ام نمی گذارد / می
جستم دوردست را / می جستم لذت را / می جستم
خورشیدهها را به هر سایه ناپایدار / بامداد، مرا
شیرین بود / شامگاه، مرا می پوشاند / می جستم راهی را که از نو بتوانم زیست/ آدمی نبود /
من سایه هاش را باز می جستم / سایه هایی که بر پا بودند / آنجا که جهان به خواب بود/ باز
می جستم آسمان را / باز می جستم دست را / تا دلهره را براندازم و دیگر نمانم / در انتهای خط
/ کسی به انتظارم بود / که به زبانی شگفت / مرا روز خوش می گفت.

تارنمای هفته



نی نی بان، راهنمای بارداری و کودک
یاری محتوای نی نی بان از قصد
بارداری تا ۹ سالگی را در دسته بندی
های ذیل پوشش می دهد: قصد
بارداری، بارداری، زایمان، نوزاد، نوپا،
کودک و خانواده ویژگی ها: ۱- دسته
بندی کاربردی و ساده بیش از ۲۰ هزار
مقاله ۲- بروز رسانی محتوای سایت با

۵۰ مطلب جدید در هر روز ۳- مشاوره آنلاین رایگان با متخصصان در زمینه های مختلف ۴- تولید بسته های
محتوایی ارزشمند در حوزه بارداری و کودک یاری با نظارت متخصصین ۵- ارائه ابزارها و چک لیست های
کاربردی برای خانواده ها ۶- ارائه محتوای ارزشمند در قالب هفته های بارداری ۷- دارا بودن اپلیکیشن موبایل

دیالوگ

ماهی ها عاشق می شوند

اون موقع ها که خیلی جوان بودم و همه دور سفره
جمع می شدیم، وقتی که غذا تموم می شد یه آه بلند
می کشیدم و می گفتم: کاش غذا تموم نمی شد! کاش
اولش بود! نه به خاطر غذاها... اون که همیشه بود...
فقط به خاطر این جمعی که می دوستم همیشه باقی
نمی مونه، ولی خب الان که همه هستیم، پس قدرشو
بدونیم دیگه!؟



رضا کیانیان

زن و اجتماع

دو هفته نامه محلی استان کرمان
فرهنگی - ورزشی - اجتماعی - هنرهای دستی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اکرم مزدگانی
رئیس شورای سیاست گذاری: نکیسا خدیژی
سرمدیبر: یاسر خدیژی
مدیر داخلی: محبوبه کاظمی
طراحی و صفحه آرایی: مریم معین الدینی
پیش چاپ و چاپ: کرمان ترسیم

از این راهها ما را دنبال کنید:

Email : zan.ejtema@gmail.com

Instagram : ZAN.EJTEMA

تلفن : ۳۲۱۱۷۸۳۴

دورنگار : ۳۲۱۱۷۸۳۵

آدرس: کرمان، بلوار جمهوری، چهارراه فرهنگیان، روبروی
هتل پارس، طبقه فوقانی بانک سپه، واحد ۴

روی سن

تئاتر مکبث

نویسنده: ویلیام شکسپیر

داماتورژوکارگردان: بابک دقیقی

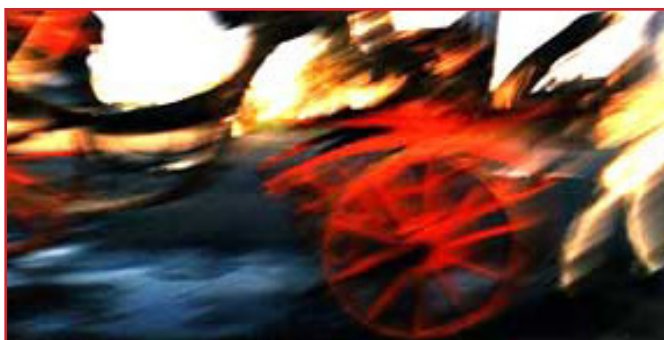
زمان: ۱۸ اردیبهشت تا ۱۲ خرداد ۹۴ / ساعت ۱۹:۴۵

مکان: کرمان / خیابان شریعتی / بین چهارراه طهماسب
آباد و ولی عصر / مجتمع فرهنگی یادگاران صنعتی / تالار
همایون



در گالری

نمایش عکسهای مهدی جعفری



افتتاحیه: شنبه ۲۶ اردیبهشت

۱۳۹۴ ساعت ۵ الی ۸:۳۰

بعدازظهر

نمایشگاه تا پنجشنبه ۳۱

اردیبهشت ماه ادامه داشت.

خیابان بهمنیار، بین کوچه

۱۵ و ۱۷، گالری بهشت

روی پرده

من دیهگو مارادونا هستم

فیلمی به کارگردانی و نویسندگی بهرام توکلی

و تهیه کنندگی جواد نوروزیگی

در سانس های : ۱۷:۳۰ / ۱۹:۳۰ / ۲۱:۳۰

در سینما شهر تماشا کرمان

خلاصه فیلم: تو می دونی من از چیه مارادونا

خوشم می آد؟ از اینکه تو زندگیش هیچوقت

واقعیت و رویا برایش مرز نداشت، وقتی بازی

می کرد با همه وجودش بازی می کرد، پرواز

می کرد، بازی نمی کرد، وقتی معتاد شد یه

کوه کوکائین می ریخت جلوش د بکش همه

چیزو تا تهش می رفت، خودشو لوس نمی کرد



Instagram نگار نویسی

های آنلاینی که برگزار می کند. اما او تنها و تنها در
عکاسی خیابانی فعالیت می کند و همه ی تلاشش نیز
در این است که بتواند آن را به درستی به علاقه مندان
آموزش دهد.

Thomas Leuthard: توماس یکی از شناخته شده
ترین عکاسان خیابانی ست. او اهل سوئیس است.
توماس در زمینه ی عکاسی بسیار فعال است؛ از شبکه
ی یوتیوبش گرفته تا کارگاه های آموزش و کلاس